

APRILE 2022 - Eurobrico lancia lo spot "*è più semplici essere felici...*", nuova campagna pubblicitaria a livello nazionale che, nell'ottica di una comunicazione multicanale ed integrata, prevede la pianificazione su TV, radio, online e social dal primo maggio 2022.

Lo spot è parte integrante di un progetto più ampio che ingloba un riposizionamento strategico di autorevolezza del brand nell'attuale mercato italiano della GDO con l'obiettivo di far sì che il marchio Eurobrico sia sempre di più visto come riferimento nel settore del fai da te e per tutti i lavori di bricolage dentro e fuori casa, su tutto il territorio nazionale.

La storia narrata vuole rappresentare la vera essenza del marchio Eurobrico, dove le persone sono al centro della filosofia aziendale, dove ogni strategia, ogni azione, ogni idea è volta a soddisfare le esigenze del cliente...della persona.

Con questo spot Eurobrico vuole abbracciare l'utenza ed accompagnarla nelle proprie scelte per migliorare la casa, il giardino ed indirettamente così anche la propria vita apportando gratificazione, benessere, facendo le scelte giuste dove il fare bricolage ed il far da sé, se vissuti, possono migliorare la vita di ogni persona per vivere i *momenti che veramente contano*. *E' possibile creare dei momenti straordinari, perché con Eurobrico al tuo fianco è più semplice essere felici..*

Link allo spot: <https://www.youtube.com/watch?v=-zokRwhSMWQ>

Eurobrico SpA: catena di negozi Fai da te e Bricolage in Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Lombardia con oltre 25 anni di esperienza. Sito Ecommerce con oltre 30.000 referenze! 100% Passione Italiana.

Crediti: [Yogistudio](#) di Giorgia Gianesin e [Wavesdesign](#) di Isabella Lioy