

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

" L'ISOLA DEI BUONI "

PROMOSSO DAL CONSORZIO

BRICOLIFE S.C.p.A.

Via F.lli Cairoli 7

Località Villanova

40055 CASTENASO (BO)

Codice Fiscale/P. IVA: P. iva : 03150081200

1.DURATA

Durata del concorso a premi :

Dal 01/07/2017 al 31/03/2018

Estrazione finale:

Entro 30/04/2018

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio alla manifestazione a premio prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico nei tempi e modi stabiliti dallo stesso.

2. AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale presso n. 67 punti vendita facenti parte del Consorzio Bricolife aderenti all'iniziativa presenti sul territorio italiano (vedi allegato A)

3.CANALE DI CONTATTO

Materiale punto vendita, internet, volantini

4.TARGET

Consumatori/Clienti maggiorenni residenti in Italia/Repubblica di S. Marino, possessori della Fidelity Card Vantaggi Bricolife (Fidelity Card Vantaggi Bricolife intesa come tutte le Fidelity Card in uso in ogni singola insegna aderente all'iniziativa).

Sono esclusi i dipendenti delle aziende aderenti all'iniziativa elencate nell'allegato A.

5. SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE

Promozione d'immagine, incremento alle vendite e aggiornamento dati fidelity card.

6. UBICAZIONE SERVER

Il server su cui viene effettuata la registrazione centralizzata dei dati e la gestione delle partecipazioni al concorso è situato presso la Società Brain Valley srl – via Bernina 7 – 20158 Milano.

7.PREMI

Modalità Estrazione finale entro il 30/04/2018

n. 1 Viaggio alle Maldive per due persone per due settimane

8. MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Durante il periodo dal 01/07/2017 al 31/03/2018 tutti i consumatori utilizzando la Fidelity Card Vantaggi Bricolife, che effettueranno acquisti di qualsiasi importo presso uno dei n. 67 punti vendita delle aziende facenti parte di Bricolife S.C.p.A., parteciperanno al presente concorso a premio.

Il titolo di partecipazione sarà costituito dallo scontrino fiscale, comprovante l'acquisto/i effettuato/i nel periodo del concorso.

Ciascun scontrino fiscale farà partecipare il cliente all'estrazione finale di :

n. 1 Viaggio alle Maldive per due persone per due settimane

Si precisa che per poter procedere con l'estrazione finale verrà consegnato un file contenente tutti i taccetti di ciascuna partecipazione, al fine di garantire univoca ogni partecipazione, intesi come :

Associato punto vendita
Codice Punto vendita
Numero della Fidelity Card
Numero della cassa
Numero dello scontrino
Data dello scontrino
Data e ora dello scontrino

Ogni scontrino fiscale permetterà 1 sola partecipazione al concorso.

Si precisa che potranno partecipare con la stessa Fidelity Card nello stesso giorno non oltre 5 scontrini fiscali.

Un software appositamente predisposto (vedi dichiarazione peritale allegata), registrerà tutti i dati sopra riportati ricevuti dai singoli pv.

La registrazione dei dati provenienti dai sistemi informatici degli aderenti al concorso sarà effettuata utilizzando un software appositamente predisposto per il quale la Società Brain Valley, avrà predisposto la dichiarazione peritale allegata, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di registrazione relativa a:

- a) la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione al concorso, del database dal quale viene effettuata la registrazione;
- b) l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni.

c) la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Al termine del concorso il gestore del sistema informatico produrrà un tabulato (elettronico criptato) che riporterà tutte le registrazioni valide

- Associato punto vendita
- Codice Punto vendita
- Numero della Fidelity Card
- Numero della cassa
- Numero dello scontrino
- Data dello scontrino
- Data e ora dello scontrino

per poter procedere entro il 30/04/2018 alla presenza di un funzionario camerale incaricato o di un notaio, all'estrazione per l'assegnazione del seguente premio:

n. 1 Viaggio alle Maldive per due persone per due settimane

Verranno estratte anche n. 50 riserve alle quali assegnare, nell'ordine di estrazione, il premio nel caso in cui il vincitore originario non sia rintracciabile.

Il vincitore del premio finale, e le eventuali riserve il cui utilizzo si renderà necessario, saranno avvisati telefonicamente e con raccomandata A/R e dovrà convalidare la vincita secondo le modalità e i tempi indicati al momento del contatto. Si effettueranno 10 tentativi di chiamata, in giorni e orari differenti. Nel caso il vincitore non dovesse rispondere, o risultasse un numero errato, non abilitato al traffico entrante e sempre irraggiungibile e/o non inviasse risposta alla raccomandata A/R entro 10 giorni lavorativi dall'avviso di vincita (farà fede il timbro postale), mediante raccomandata all'indirizzo:

Concorso "L'Isola dei Buoni"

Casella postale n. 52
28013 Gattico (NO)

allegando accettazione di vincita e fotocopia proprio documento di identità (fronte e retro) in corso di validità, lo stesso si considererà irreperibile e il premio sarà dunque assegnato alla prima riserva utile.

Il vincitore del premio, in caso di impossibilità di utilizzo, potrà cederlo ad altra persona, previa delega scritta.

Si precisa che:

Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata.

La Società promotrice e il soggetto delegato dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita dovuto

all'indicazione di numeri telefonici o indirizzi (elettronici) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

Si raccomanda quindi a ciascun consumatore di aggiornare i dati della propria carta fidelity, in caso di variazioni avute dal momento del suo rilascio, al fine di poter essere rintracciato nel caso risultasse vincitore.

Nel caso in cui le informazioni di contatto fornite non fossero corrette subentrerà la prima riserva disponibile.

La Società promotrice tramite il soggetto delegato si riserva la facoltà di confermare la vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici riportati nella Fidelity card, richiedendo l'invio della copia del documento di identità in corso di validità. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il partecipante verrà avvisato tramite l'invio di una e-mail o raccomandata.

9.MONTEPREMI CONCORSO A PREMI

DESCRIZIONE PREMIO al netto d'iva ove esposta,
(in assenza verrà pagata l'imposta sostitutiva del 20%)

- n. 1 Viaggio alle Maldive per due persone per 2 settimane euro 5.100

TOTALE MONTEPREMI EURO 5.100

Specifiche del Viaggio:

Il viaggio alle Maldive per due persone comprende :

Volo a/r da Milano Malpensa o Roma Fiumicino in economy

Struttura: 4 stelle BRAVO ALIMATHA` Maldive – Atollo di Vaavu o similari

Durata: 14 giorni

Trattamento: Tutto incluso

Sistemazione: Bungalow 2 persone

Prenotazione con almeno 60 giorni prima della partenza

Periodi in cui non è possibile usufruire della vacanza: dal 15 dicembre al 30 Marzo – Capodanno . Ferragosto e tutte le festività e ponti in genere.

Transfer da aeroporto a Hotel, tasse aeroportuali e assicurazione medico-bagaglio inclusa.

10. CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo del premio del presente regolamento di euro 5.100,00.

La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione, emessa da: Groupama Assicurazioni n. N852/00A0662614 per un importo di euro 5.100,00.

11. DATE DI ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

L'assegnazione del premio del concorso avverrà entro il 30/04/2018 alla presenza di funzionario camerale/notaio preposto al controllo della manifestazione di competenza territoriale del soggetto delegato.

12. TERMINI DI CONSEGNA PREMI

Il premio del concorso verrà consegnato entro 30 gg dalla data di vincita.

13. ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti, non ritirati dagli aventi diritto entro il termine indicato al precedente punto 11, saranno considerati non assegnati ai sensi dell'art. 10, comma 5 del DPR 430/2001 e saranno quindi devoluti alla ONLUS di seguito indicata:

“Associazione l'Incontro” via Montani 1 – 16148 Genova – CF : 95024670101

Mentre quelli rifiutati, verranno incamerati dalla società promotrice.

14. Informazione ai partecipanti

I destinatari saranno informati dell'iniziativa con ogni mezzo che la società promotrice riterrà opportuno. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

15. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà disponibile presso il soggetto delegato, la ditta promotrice e presso i punti vendita aderenti.

16. Esclusione dalla partecipazione

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i collaboratori della società promotrice e degli altri soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

17. Trattamento dei dati personali

I partecipanti della promozione, tramite la partecipazione, esprimono la propria adesione al concorso e il consenso al trattamento dei propri dati personali, obbligatori ed indispensabili per le finalità di gestione del concorso medesimo. Il mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento (diritto previsto dall'art. 7 del D.Lgs 196/2003) determina l'impossibilità di partecipare al concorso e quindi all'assegnazione dei premi. I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 in relazione agli

obblighi legali ed alle esigenze di gestione del concorso. I dati saranno comunicati ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio. BRICOLIFE S.C.p.A. e' il titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

Dietro espresso consenso facoltativo, il consumatore potrà autorizzare BRICOLIFE S.C.p.A. a trattare i dati forniti anche per l'invio di informazioni promozionali sui prodotti e servizi commercializzati dalla società o per effettuare indagini di mercato per sole finalità statistiche.

In ogni momento il consumatore potrà contattare: il Comitato Marketing di BRICOLIFE S.C.p.A. con sede Via F.lli Cairoli 7 Località Villanova 40055 CASTENASO (BO) quale Responsabile del Trattamento dati ai sensi del codice privacy per ottenere informazioni sui dati in suo possesso ed al fine di esercitare i suoi diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 come per esempio richiedere la cancellazione, rettifica e/o integrazione dei dati.

18. Rinuncia alla rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

19. Adempimenti e garanzie

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto del rilascio della Fidelity Card sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione comporterà l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione e all'assegnazione.

La partecipazione alla fase di concorso a premi è gratuita.

20. Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale e incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

21. D.P.R. 26.10.2001, n. 430

Per quanto non indicato nel presente regolamento la società promotrice si rimette al DPR. del 26.10.2001, n. 430.

Notificato al Ministero dello Sviluppo Economico in data 15 Giugno 2017 con integrazione il 16 Giugno 2017.

Il soggetto delegato

dott.ssa Patrizia Giorgi