

GRUPPO PATERNO INVESTE: ARRIVA EUROBRICO A VILLANUOVA SUL CLISI

Eurobrico arriva in Valle Sabbia con un punto vendita. Apertura il 19 aprile, 20 nuovi posti di lavoro

20 posti di lavoro in arrivo fra assunzioni dirette e indotto. Eurobrico (www.eurobrico.com), il brand italiano del "Fai da te" targato Gruppo Paterno inaugura a Villanuova sul Clisi un punto vendita.

L'intento è quello di offrire ai clienti gli strumenti migliori, ad un costo competitivo, per fare fronte agli interventi del bricolage domestico.

Il mondo del bricolage non è più il passatempo di un tempo. E' invece una dimensione di vita diversa ed anche innovativa che vede tanti uomini e donne sostituirsi agli artigiani negli interventi domestici. Scelta che non deriva solo dal desiderio di contenere i costi, in un momento di crisi per tante famiglie, ma anche e soprattutto da una nuova voglia di essere artefici della bellezza e della funzionalità della propria abitazione, che per ognuno di noi è il proprio mondo.

Un'indagine recente curata da Swg per Cna (Confederazione nazionale dell'artigiano e della piccola media impresa) sottolinea che il 51% dei cittadini italiani asserisce di "arrangiarsi" nei lavori domestici, non ricorrendo più immediatamente alla chiamata dell'artigiano. Questa nuova determinazione apre le porte ad un mercato che richiede qualità dei prodotti e dei servizi.

Per far fronte a questa sfida, Eurobrico ha, in 25 anni di attività, sempre investito nel capitale umano.

Sono 500 i collaboratori, dislocati in quasi 30 punti vendita su tutto il Triveneto, che ogni giorno credono nella mission aziendale. Risorse umane che vengono costantemente valorizzate, con una formazione continua. In ogni negozio, è possibile trovare tutti i prodotti per gli interventi domestici. Utensileria, strumenti sofisticati di installazione di mobili, prodotti per la pittura, arredo per la casa, strumenti per il giardinaggio, ferramenta, componenti elettrici, idraulica, falegnameria, illuminazione. I clienti possono comporre il proprio intervento, con creatività e divertimento.

IL PUNTO VENDITA

2.500 mq, in via Bostone. Sarà aperto tutti i giorni dalle ore 9 alle ore 12.30 e dalle ore 14.30 fino alle 19.30.

Il sabato l'orario è continuato dalle ore 9 fino alle ore 19.30. Il punto vendita è confinante con il negozio di alimentari Aldi. Si crea una sinergia commerciale fra due realtà diverse per prodotti ma complementari.



LA FESTA

Il 19 è prevista l'apertura. Il 20, invece, ci sarà una grande festa inaugurale con musica e tanto divertimento per adulti e bambini.

II GRUPPO PATERNO

E' realtà imprenditoriale e commerciale sinonimo di garanzia, forza e professionalità. Un elemento distintivo su tutti: ha avuto l'intuizione di proporre, tra i primi in Italia, il "fai da te" in modo strutturato, con il brand Eurobrico.

Il Gruppo Paterno completa l'offerta della casa per i clienti, creando una sinergia tra le varie attività. Partendo da X Lam Dolomiti che costruisce case in legno, passando per CasaTua che le arreda, per arrivare come detto ad Eurobrico che offre i prodotti per la manutenzione.

Passione, tenacia e condivisione

Passione in tutto ciò che si fa, perché le cose grandi si fanno con passione. Tenacia perché come si dice in azienda: "sempre avanti", "mai mollare", perché gli ostacoli si superano con il coraggio e la perseveranza. Condivisione perché non si lavora mai da soli.

Ufficio Comunicazioni Eurobrico S.p.A

Mail: comunicazioni@gruppopaterno.it

Tel: 0461 780 480

